

# 兴银理财天天万利宝稳利恒盈 7 号封闭式净值型理财产品第 39 期 2024 年第三季度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2024 年 10 月 25 日

目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 投资组合情况
  - 1. 报告期末资产组合情况
  - 2. 报告期末杠杆融资情况
  - 3. 投资组合的流动性风险分析
  - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
  - 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况
  - 6. 报告期间关联交易情况
  - 7. 投资账户信息

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！

2. 理财信息可供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（[www.chinawealth.com.cn](http://www.chinawealth.com.cn)）”查询该产品相关信息。

3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	兴银理财天天万利宝稳利恒盈 7 号封闭式净值型理财产品第 39 期
产品代码	9N213390
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002022000033
产品运作方式	封闭式
产品募集方式	公募
投资类型	固定收益类
报告期末产品份额总额	1,119,275,206.41 份
投资币种	人民币
风险等级	R2
产品管理人	兴银理财有限责任公司
产品托管人	兴业银行股份有限公司

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
稳利恒盈 7 号第 39 期 2 年封闭 A	9N21339A	1,118,033,717.41
稳利恒盈 7 号第 39 期 2 年封闭 B	9N21339B	1,241,489.00

注:本产品的业绩比较基准或业绩报酬计提基准等类似表述不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺，仅供投资者进行投资决定时参考。

§ 三. 产品收益表现

报告期末，产品过往业绩如下：

产品销售代码	近 1 月 年化收益率(%)	近 3 月 年化收益率(%)	近 6 月 年化收益率(%)	成立至今 年化收益率(%)
9N21339A	2. 76	2. 67	3. 57	4. 80
9N21339B	2. 57	2. 47	3. 37	4. 59
业绩比较基准（9N21339A）：4. 40%—4. 60%				
业绩比较基准（9N21339B）：4. 20%—4. 40%				

提示：

（1）产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。

（2）兴银理财天天万利宝稳利恒盈 7 号封闭式净值型理财产品第 39 期成立于 2023 年 02 月 23 日，数据截止至 2024 年 09 月 30 日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。

（3）近 N 月年化收益率（%）=（1+（当前复权单位净值/N 月前复权单位净值-1）\*100%）<sup>（365/区间天数）</sup>-1。区间天数为产品前 N 月（或首个披露的有效净值日期，不含该日）至报告期末有效净值日期（含该日）累计运作天数。展示区间起始时间为近 N 月的有效净值日期，截止时间为本报告期期末。

X 年年化收益率（%）=（1+（X 年最后一个有效复权单位净值/X-1 年最后一个有效复权单位净值-1）\*100%）<sup>（365/区间天数）</sup>-1。区间天数为该完整会计年度的天数。

成立至今年化收益率（%）=（1+（当前市值/成立日市值-1）\*100%）<sup>（365/区间天数）</sup>-1。区间天数为产品成立日期（或首个披露净值日期，不含该日）至报告期末净值日期（含该日）累计运作天数。

复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。

（4）理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

报告期末，产品净值表现具体如下：

产品代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9N213390	2024 年 9 月 30 日	1. 07799	1. 07799	1, 206, 566, 388. 46
销售代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9N21339A	2024 年 9 月 30 日	1. 07799	1. 07799	1, 205, 232, 263. 32
9N21339B	2024 年 9 月 30 日	1. 07462	1. 07462	1, 334, 125. 14

§ 四. 产品投资经理简介

吕雯丽女士，复旦大学学士、金融硕士，8 年债券投研经验，曾任华安基金信用研究员，于 2019 年加入兴银理财，现任兴银理财固定收益投资部投资经理。追求持续稳定回报，在保证流动性和安全性的前提下，兼顾收益，擅长通过基本面研究、信用研究和个券分析获取超额收益，曾获得金牛资管-理财公司 2023 年固收类-固收+权益型等奖项。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一、2024 年三季度投资策略与运作回顾

三季度债券市场波动加大，期间主要受到央行调控长端利率、超预期降息以及季末稳增长组合政策出台等因素影响，整体呈现宽幅震荡走势；信用债市场则呈现“V”型走势，信用利差从收窄到历史极低位后出现持续走阔。回顾三季度，债市行情可以分为三个阶段：

第一阶段（7 月初至 8 月初）：7 月初，央行公告借入国债，在央行调控长端利率的担忧下，债券收益率曾一度上行，但伴随超预期降息落地和银行存款利率进一步下调，配置和交易需求升温，收益率快速下行。信用利差则在这个过程中全线收窄至历史极低位。

第二阶段（8 月上旬至 9 月下旬）：8 月上旬，央行开始指导大行卖债和做市商限制长债做市，债券收益率快速回调；此后伴随降准降息以及存量房贷利率下调预期，收益率重新开始下行，10 年期国债收益率一度降至 2.04% 的低点。此阶段，信用债市场虽有所修复，但在预防性流动性需求的预期下，表现弱于利率，信用利差不断走阔。

第三阶段（9 月下旬至 9 月底）：9 月 24 日开始，国新办发布会拉股市、稳楼市、宽货币各项政策打包放出，政治局会议提前讨论经济议题，一举扭转了市场的政策预期和风险偏好，债市出现大幅调整。信用债市场也在月底开始出现抛售，利差进一步走阔。

三季度整体来看，收益率方面 1 年 NCD、1 年国债、10 年国债、30 年国债、信用债 3 年 AAA、3 年 AA+、5 年 AAA、5 年 AA+ 分别变动 -3BP、-17BP、-5BP、-7BP、+19BP、+20bp、+14bp、+18bp；信用利差方面 3 年 AAA、3 年 AA+、5 年 AAA、5 年 AA+ 分别变动 +25BP、+26BP、+22BP、+26BP。

产品运作上，7 月下旬超预期降息后，信用利差不断创新低过程中，产品逐步降低底仓信用债的占比和久期，增强组合流动性；同时保留利率品种的交易仓位，逢高加仓二永债及中长久期利率债，进行波段操作，适时增厚组合收益。

二、2024 四季度投资策略展望

四季度，债市短期预计继续维持区间震荡，重点关注交易性机会、品种选择。基本面来看，经济向上动能尤其是持续性仍有待验证，若宏观调控政策不能明显发力，经济修复斜率较难大幅抬升。货币方面，货币宽松仍是当下支持经济企稳回升的必要条件，二次降准、存量房贷利率调降、LPR 和存款利率调降等预期下，利率不具备大幅上行的基础。机构行为方面，资产荒的核心逻辑仍然存在，且当前债券收益率和利差水平已具备一定配置性价比。但四季度，债市扰动明显增多，且不排除影响债券方向选择的因素发生，包括大规模财政刺激与政策落地、政府债发行提速、投资者风险偏好回升、理财机构负债波动以及经济数据可能出现阶段性改善等。

下阶段总体策略更加灵活调整久期，保持一定组合流动性，积极把握短期因素冲击调整带来的波段操作机会；同时积极关注存单、中短期信用债等确定性更强的品种，受益于新一轮地方化债的中短期城投债，以及年底的机构配置行情。

§ 六. 投资组合情况

1. 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例（%）	间接投资占产品总资产的比例（%）
1	现金及银行存款	0.36	2.63
2	公募基金	4.37	4.37
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	1.22
4	债券	56.98	62.58
5	非标准化债权类资产	29.20	29.20
6	委外投资	9.09	0.00
	总计	100.00	100.00

2. 报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 200%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3. 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险主要来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。 为防范无法支付到期赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，产品到期前完成所投资组合中相关资产变现，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。 报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模	占产品资产净值的比例（%）
1	陕国投·星石 2446036 号石家庄国控集合资金信托计划	106,115,593.50	8.79
2	中信资管同业借款 20240415005	101,487,310.63	8.41
3	23 宜昌高新 01	80,919,750.87	6.71
4	23 江苏海润 08	60,517,154.31	5.02
5	23 雨花城投 05	60,152,781.37	4.99
6	21 金茂投资 MTN002	51,754,577.24	4.29

7	21 华侨城 MTN003B	50,658,234.25	4.20
8	23 珠海华发 01	50,115,199.32	4.15
9	21 连城 02	41,230,589.71	3.42
10	22 宁经开 MTN002	31,312,389.51	2.60

5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资期限（天）	交易结构	风险状况
1	23 江苏海润 08	江苏海润城市发展集团有限公司	198	理财直接融资工具	正常
2	中信资管同业借款 20240415005	中国中信金融资产管理股份有限公司	196	同业借款	正常
3	23 珠海华发 01	珠海华发集团有限公司	182	理财直接融资工具	正常
4	中信信托·兴银 53 号固定收益类信托计划（武汉金控 武汉分行）	武汉金融控股(集团)有限公司	179	信托贷款	正常
5	23 宜昌高新 01	宜昌高新投资开发有限公司	194	理财直接融资工具	正常
6	陕国投·星石 2446036 号石家庄国控集合资金信托计划	石家庄国控城市发展投资集团有限责任公司	83	信托贷款	正常
7	23 雨花城投 05	长沙市雨花城市建设投资集团有限公司	179	理财直接融资工具	正常

6. 报告期间关联交易情况

6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额（元）	承销商/发行人
22 吉利 MTN001	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
22 华阳新材 MTN006	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
22 新疆有色 MTN001	14,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 十堰城发 MTN003	5,500,000.00	兴业银行股份有限公司
23 通汇投资 MTN001	5,500,000.00	兴业银行股份有限公司
24 石家城发 MTN002	10,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 南平武夷 MTN001A	30,000,000.00	兴业银行股份有限公司

23 新余城建 MTN002B	5,500,000.00	兴业银行股份有限公司
23 江苏海润 08	60,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 上合控股 PPN002	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 春汾科创 PPN001	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 珠海华发 01	50,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 雨花城投 05	60,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 宜昌高新 01	80,000,000.00	兴业银行股份有限公司
24 东莞银行二级资本债 02	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 台商 02	20,000,000.00	华福证券有限责任公司

6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额（万元）	交易类型	关联方名称
兴业信托·兴享稳健元璟 15 号证券投资集合资金信托计划	0.7490	管理费	兴业国际信托有限公司
兴银理财天天万利宝稳利恒盈 7 号封闭式净值型理财产品第 39 期	27.7884	销售服务费	兴业银行股份有限公司
兴银理财天天万利宝稳利恒盈 7 号封闭式净值型理财产品第 39 期	9.0868	托管费	兴业银行股份有限公司

6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无			

7. 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	051010100101350943	兴银理财天天万利宝稳利恒盈 7 号封闭式净值型理财产品第 39 期

兴银理财有限责任公司  
2024 年 10 月 25 日